

.DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1986.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2002
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 2007.
- Kotler, Philip ; Keller, Kavin Lane. *Manajemen pemasaran*, PT. Macanan Jaya Cemerlang, 2008
- Jeffkins, Frank. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga. 1997
- Suhandang, Kustadi. *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*, 2005
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, 2007